



Rassegna
Internazionale di
Pubblicità Sociale
2011

La comunicazione sociale è un filo che trasporta speranze, necessità e conoscenze fra chi ha bisogno e chi ha volontà di un impegno solidale. Rendere la comunicazione sociale più efficace significa accorciare la distanza fra questi due mondi.

La Rassegna Internazionale di Pubblicità Sociale nasce per valorizzare l'impegno nella ricerca di soluzioni creative ed efficaci che sensibilizzino il vasto pubblico sulle tematiche sociali.

Ogni anno presentiamo una nuova mostra delle migliori Campagne di Pubblicità Sociale, organizzando incontri seminariali, con il coinvolgimento di professionisti del settore, volontari, studenti e pubblico per contribuire alla crescita di una **Cultura della Solidarietà**.

Università degli Studi di Firenze
Polo Scienze Sociali - Via delle Pandette, 21
WORKSHOP

■ **27 Ottobre - ore 10,00 - Aula D4 112**
Numero Verde anziani

Una pluri-premiata case history di pubblicità sociale per il Comune di Siena
Antonio Paolo - Milc per TP

■ **3 Novembre ore 10,00 - Aula D4 112**
Arci Gay Pisa

Un workshop, una consulenza, un premio
Marco Matteoli - Mmad per TP

Istituto degli Innocenti - Firenze
P.za S.S. Annunziata, 12

■ **5 Novembre - Salone Brunelleschi**
CONVEGNO

CREATIVITY and NEW MEDIA
in INTERNATIONAL SOCIAL ADVERTISING
Nuovi mezzi per comunicare il sociale
a 360 gradi

Ingresso libero

■ **Dal 5 al 12 Novembre**
Salone delle Compagnie
ESPOSIZIONI

SOCIETY&SOCIAL-

Esposizione delle campagne stampa e video internazionali di comunicazione sociale partecipanti al **19° AD SPOT NON-PROFIT**

RAR - Risate anti-razziste

Giovani e fumetto contro il razzismo.
A cura di Cospe.

Ingresso libero
orario 10 - 18

■ **PROGRAMMA CONVEGNO**

CREATIVITY and NEW MEDIA
in INTERNATIONAL SOCIAL ADVERTISING
Nuovi mezzi per comunicare il sociale
a 360 gradi

5 Novembre 2011

Firenze - Istituto degli Innocenti
Salone Brunelleschi

ore 9,30

Registrazione partecipanti

ore 10,00

Saluti

Alessandra Maggi - Presidente Istituto degli Innocenti
Patrizio Petrucci - Presidente Cesvot
Vittorio Campolmi - Rappresentante Regionale TP
Pier Federico Leone - Presidente ADEE

ore 10,30

Interventi:

Comunicazione Sociale ed i linguaggi di internet

Formazione, informazione e comunicazione:
l'esperienza di Dis.Amb.Iguando

Giovanna Cosenza

Docente di semiotica, Università di Bologna

The impossible brief

L'irragionevole potere dell'immaginazione
Fabrizio Caprara - Saatchi&Saatchi

Il coinvolgimento dei giovani armati
di ironia e satira

Progetto RAR - Risate anti-razziste

Sara Cerretelli - Cospe

Trool - nuovi media e nuovi cittadini

I bambini protagonisti della comunicazione sociale
Adele Pontegobbi - Istituto degli Innocenti

Le parole per dirlo, i modi per farla

Le parole della comunicazione

Bruno Lo Cicero

Coordinatore Regionale TP Toscana

ore 13,00

Light Lunch

ore 14,00

Premiazioni

AD Spot Award 2011 e

Society&Social Award - Premio del pubblico,
con intervento musicale dei **Jubilee Shouters**

Promossa e Patrocinata



Istituto
degli Innocenti
Firenze

in collaborazione:



Università degli Studi di Firenze



pubblicitari professionisti
Gruppo TP Toscana

Organizzazione:



societyandsocial@adee.it - www.adee.it