

AD SPOT AWARD

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA PUBBLICITÀ SOCIALE E PUBBLICA

è nato con l'obiettivo di far emergere e premiare la creatività e l'efficacia nella comunicazione pubblicitaria dedicando un appuntamento annuale nel quale confrontare e dibattere il lavoro realizzato da Agenzie di pubblicità, Aziende, Istituzioni Pubbliche e Associazioni, nonché contribuire alla formazione dei futuri professionisti, attivando collaborazioni con le Università.

AD SPOT NON-PROFIT - sezione speciale di Ad Spot Award, è il primo premio internazionale dedicato esclusivamente alla Comunicazione Sociale e Pubblica, per valorizzare l'impegno nella ricerca di soluzioni creative ed efficaci che sensibilizzino il vasto pubblico sulle tematiche sociali.

5 AREE TEMATICHE: SALUTE, DIRITTI, AMBIENTE, CULTURA E COMUNICAZIONE PUBBLICA

8 AREE MEDIA: FILM, PRESS, OUTDOOR, PROMO-PRESS, UNCONVENTIONAL, INTEGRATED, RADIO, WEB.

FOCUS SPECIALE PAESE OSPITE

Ogni anno, viene puntata l'attenzione su una specifica nazione nel panorama della pubblicità sociale internazionale. Dopo aver ospitato nelle passate edizioni, Cina, India, Brasile, Germania e Europa orientale, quest'anno, dedicheremo lo spazio di approfondimento alla **Spagna** con una rassegna ed un Premio Speciale.

FOCUS TEMATICHE IN EVIDENZA 2011

- Anno europeo del volontariato
- Anno internazionale delle foreste

Due tematiche in evidenza con uno spazio di retrospettiva sulle migliori campagne realizzate in questi anni su questi temi.

SOCIETY&SOCIAL - La Mostra di campagne sociali itinerante

Per una maggiore diffusione delle campagne realizzate a livello internazionale, tutti i lavori iscritti vengono inseriti nella mostra itinerante dedicata alla Comunicazione Sociale dal titolo "**Society&Social**".

Il pubblico può lasciare i propri commenti e votare le campagne che ritiene più efficaci, dando vita ad un nuovo Premio Speciale "**Society&Social Award**".

JAPAN AID

Partecipiamo alle iniziative a favore del Giappone colpito dal terremoto e dallo tsunami, attraverso la diffusione delle campagne create in tutto il mondo per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di aiutare questo paese. **Adee devolverà una quota delle iscrizioni all'edizione 2011 di Ad Spot Non-Profit a favore di iniziative a sostegno della ricostruzione del Giappone.**

A fianco delle Rassegne Internazionali, le proiezioni dei filmati, le mostre delle campagne dedicate alla Comunicazione Sociale e l'assegnazione dei premi, vengono organizzati, convegni, workshop e dibattiti fra Professionisti della Comunicazione, Associazioni, Istituzioni, Aziende, Università e Operatori del settore.

Con l'adesione del Presidente della Repubblica

Promossa e patrocinata da :



Segreteria organizzativa:



ADEE - AD EUROPEAN EVENTS

Via R.Giuliani, 558 - 50141 Firenze - Italia

tel ++39-055-450240 - 450046 fax ++39-055 450046

e-mail: adee@adee.it w-site:www.adee.it

DATE

La Rassegna dedicata alla comunicazione **NON-PROFIT**, si terrà in Italia, a Firenze, nel Novembre 2011. Il programma definitivo e completo verrà comunicato agli iscritti e tramite il sito www.adee.it.

FINALITÀ

AD SPOT NON-PROFIT - è il primo Premio Internazionale dedicato esclusivamente alla Comunicazione Sociale e Pubblica, per valorizzare l'impegno nella ricerca di soluzioni creative ed efficaci che sensibilizzino il vasto pubblico sulle tematiche sociali.

PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le campagne di comunicazione sociale e pubblica, realizzate per Istituzioni, Associazioni sociali ed Enti pubblici a partire dal **1° Gennaio 2010**.

L'iscrizione può essere effettuata da tutti coloro che lavorano nel campo della comunicazione pubblicitaria, Agenzie, Enti, Istituzioni e Associazioni commissionanti.

Chi iscrive dichiara di avere il permesso da chi detiene i diritti della campagna e di aderire ai termini e condizioni di questo regolamento.

L'iscrizione è subordinata al pagamento della quota di iscrizione, all'accettazione dell'Organizzazione e alla sottoscrizione obbligatoria della scheda di iscrizione.

SEZIONI

Le campagne dovranno essere iscritte ad una delle seguenti **SEZIONI MEDIA**:

- **FILM** -filmati prodotti per cinema, tv, internet, mobile e altri schermi;
- **PRESS**-annunci pubblicati su stampa, quotidiani, magazine;
- **OUTDOOR** poster, locandine, affissioni in luoghi pubblici in formati standard;
- **UNCONVENTIONAL** guerrilla, ambient, installazioni, affissioni dinamiche;
- **PROMO-PRESS** cartoline, calendari,, direct mailing e altro materiale stampato;
- **INTERNET** siti web, campagne on-line e banner;
- **RADIO** annunci radio ;
- **INTEGRATED** campagne presentate nella loro integrazione fra almeno 3 media.

CATEGORIE

Sono previste le seguenti **CATEGORIE TEMATICHE** :

1 - SALUTE

(prevenzione e ricerca sanitaria, donazione organi e sangue, lotta aids, droga, abuso alcool, sicurezza stradale, compreso campagne di fundraising a favore di cause sanitarie)

2 - SOCIETÀ, DIRITTI CIVILI ED UMANI

(educazione civica, pena morte e tortura, violenza su donne e bambini, integrazione, solidarietà, compreso campagne di fundraising a favore di cause sociali)

3 - AMBIENTE E ANIMALI

(lotta deforestazione e inquinamento, salvaguardia idrica, riciclaggio rifiuti, tutela animali)

4 - CULTURA

(eventi culturali, promozione turismo di enti pubblici, cultura personale, lettura libri, formazione)

5 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E RELIGIOSA

(servizi ed enti pubblici, arruolamento, trasporti pubblici, sostegno clero e chiese)

6 - MISCELLANEA

(quanto non compreso nelle altre categorie)

Ogni campagna potrà essere iscritta ad una sola categoria.

L'Organizzazione si riserva il diritto di trasferire la campagna alla categoria ritenuta più idonea.

GIURIE E PREMI

Si costituirà una giuria internazionale formata da professionisti della comunicazione e da rappresentanti di Associazioni non-profit.

- **GRAND PRIX** al miglior filmato non-profit.
- **GRAND PRIX** alla miglior campagna press&outdoor.
- **PREMI DI CATEGORIA per ciascuna categoria tematica.**
- **PREMI TECNICI** Su indicazione della giuria potranno essere assegnati premi per art direction, copywriting, regia, fotografia etc;

PREMI SPECIALI - quote di iscrizione particolari :

- **Premio Speciale Paese Ospite: SPAGNA.**
potranno essere iscritte le campagne prodotte dal 1 Gennaio 2009
- **Premio Speciale Anno Europeo del volontariato**
potranno essere iscritte le campagne prodotte dal 1 Gennaio 2009, relative alla conoscenza e diffusione della cultura dell'impegno personale e volontario a favore della società;
- **Premio Speciale Anno Internazionale delle Foreste**
potranno essere iscritte le campagne prodotte dal 1 Gennaio 2009 dedicate alla salvaguardia di boschi e foreste, oasi naturalistiche;
- **Premio Speciale Istituto degli Innocenti**
per la migliore campagna dedicata alla Tutela dell'Infanzia.
- **Premio Speciale Millecanali**
destinato ai filmati diffusi esclusivamente su area locale.

PREMIO DEL PUBBLICO

- **"Society&Social Award"** : verrà assegnato alle campagne più votate dai visitatori in occasione delle esposizioni itineranti Society&Social, che si sono tenute durante l'anno 2010.

Le campagne selezionate per la short-list riceveranno un **Finalist Award**.

I premi saranno consegnati nel corso della serata di premiazione che si terrà a Firenze.
Dopo tale data i premi saranno a disposizione dei premiati presso la sede dell'Organizzazione.

JAPAN AID

Vogliamo contribuire alle iniziative a favore del Giappone colpito dal terremoto e dallo tsunami, attraverso la diffusione delle campagne create in tutto il mondo per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di aiutare questo paese.

Potranno partecipare, gratuitamente, a questa rassegna speciale campagne già create o di nuova creazione che verranno esposte nella settimana dedicata a Ad Spot Non-Profit 2011 e, ove possibile, in ogni altra occasione nel programma di itinerarietà di Society&Social.

Adee devolverà una percentuale del 5% delle quote di iscrizione all'edizione 2011 di Ad Spot Non-Profit a favore di iniziative a sostegno della ricostruzione del Giappone.

REQUISITI TECNICI

Ogni campagna dovrà essere accompagnata dalla scheda di iscrizione, firmata e completata in ogni sua parte. Si prega di accludere una breve synopsis, in italiano e inglese.

FILM - (filmati prodotti per Tv, cinema, internet, telefonia mobile, altri schermi)

I filmati dovranno essere riversati, in uno dei seguenti formati:

- DVD - Pal system Area 2 o Free- Ogni DVD potrà contenere un solo filmato
- MiniDV - Pal system

si richiede inoltre un a o più immagini/frame del filmato in formato .jpeg,RGB.

PRESS, OUTDOOR - (campagne stampa, magazine, affissione esterna)

per ciascun soggetto:

- n. 2 stampe formato massimo 50x70 cm, montate su cartoncino nero
- copia della scheda di iscrizione sul retro di ciascun stampato
- n. 1 file jpeg, 300dpi,RGB, su CD-Rom di ciascun soggetto
- traduzione in inglese dei testi o sintesi.

SEGUE REQUISITI TECNICI

UNCONVENTIONAL - (guerrilla, ambient)

per ciascuna campagna:

- n. 2 stampe formato massimo 50x70 cm, montate su cartoncino nero
- Breve descrizione, in italiano ed inglese, dell'azione intrapresa, modalità e finalità
- n. 1 file jpeg, 300dpi, RGB, riversato su CD-Rom con una immagine della campagna

PROMO-PRESS - (card, calendari, brochures, altro materiale stampato)

per ciascun soggetto:

- n. 2 copie del materiale prodotto
- Breve descrizione, in italiano ed inglese, dell'azione intrapresa, modalità e finalità
- n. 1 file jpeg, 300dpi, RGB, riversato su CD-Rom con un'immagine dei materiali prodotti

INTERNET - (siti internet, campagne/banner on-line)

- indirizzo url del sito che dovrà essere attivo dal 15/09/2011 al 30/11/2011

RADIO

- n.1 file audio su CD Rom con indicazione del titolo e della durata.
 - trascrizione in italiano ed inglese dei testi
- Campagne multisoggetto potranno essere inserite nello stesso CD

INTEGRATED

- Presentazione della campagna di come è stata eseguita e lanciata e i diversi mezzi utilizzati
 - Breve relazione dell'efficacia o del grado di gradimento
 - n.2 copie del materiale stampato, outdoor o press, formato max 50x70 cm,
 - n. 1 Dvd/pal system per ciascun film inserito nella campagna
- Qualunque altro materiale rilevante per la comprensione della campagna (brochure, leaflet, foto etc)

VOLETE INVIARE I VOSTRI MATERIALI VIA INTERNET E AFFIDARE A NOI LA STAMPA?

Chiedete le modalità alla nostra segreteria!

QUOTE PARTECIPAZIONE

Press, Outdoor, Film, Radio, Internet, Unconventional, Promo-Press

- Soggetto singolo : **Euro 125,00+ IVA 20% = 150,00 IVA inclusa**
- Campagne multisoggetto : **Euro 240,00 + IVA 20% = 288,00 IVA inclusa**

Integrated

- Ciascuna Campagna : **Euro 200,00+ IVA 20% = 240,00 IVA inclusa**

QUOTE PARTECIPAZIONE PREMI SPECIALI

valide esclusivamente per le campagne iscritte ai Premi Speciali

Press, Outdoor, Film, Radio, Internet, Unconventional, Promo-Press

- Soggetto singolo : **Euro 100,00+ IVA 20% = 120,00 IVA inclusa**
- Campagne multisoggetto : **Euro 192,00 + IVA 20% = 230,40 IVA inclusa**

Integrated

- Ciascuna Campagna : **Euro 160,00+ IVA 20% = 192,00 IVA inclusa**

DELEGATI: La partecipazione è gratuita ed aperta al pubblico.

JAPAN AID - La partecipazione è gratuita.



AD SPOT NON-PROFIT Regolamento

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- **Bonifico bancario**, senza spese, intestato a International Events Services su
Banca: Banca del Chianti Fiorentino e di Monteriggioni

IBAN : IT 93M 08673 02802 032 000 120846 SWIFT/BIC : ICRA IT 3F PIO

allegare copia del bonifico al materiale inviato

in alternativa

- **Carta di Credito** - Via Paypal - *per questo tipo di pagamento si prega di contattare la segreteria*

MODALITÀ INVIO MATERIALE

Il materiale viaggia sotto la responsabilità del Mittente.

Nessun costo di spedizione o onere doganale verrà pagato dall'Organizzazione.

Il materiale dovrà essere inviato a:

ADEE /AD SPOT AWARD

558, via Reginaldo Giuliani - 50141 Firenze - Italia

tel: 055 450046/450240 fax: 055 450046

e-mail: adee@adee.it - www.adee.it

>> DEADLINE 30 SETTEMBRE 2011

Termini e trattamento dei lavori iscritti

Il materiale iscritto non verrà in nessun caso restituito e diventerà proprietà dell'Organizzazione.

I partecipanti autorizzano l'Organizzazione a proiettare o esporre, il materiale iscritto nei luoghi e nei modi che a Suo giudizio riterrà più idonei per promuovere Ad Spot Award, Society&Social e ogni altra manifestazione correlata.

I partecipanti autorizzano l'Organizzazione a inserire le opere iscritte in una raccolta. Questa raccolta non potrà essere duplicata, riprodotta, venduta o prestata senza il consenso dell'Organizzazione.

I partecipanti autorizzano a inserire i lavori iscritti nell'archivio in cataloghi o altre pubblicazioni, anche via web, relative direttamente o indirettamente a Ad Spot Award.

L'organizzazione è altresì autorizzata a prestare o cedere, ad Enti pubblici e/o a privati interessati, a scopo informativo o promulgativo diretto o indiretto della manifestazione, la totalità o parte delle opere iscritte.

I partecipanti confermano di avere il pieno diritto di iscrivere i propri lavori, compresa la colonna sonora, senza limitazioni a Ad Spot Award. Con l'approvazione del presente regolamento, e la firma obbligatoria della scheda di iscrizione, l'Organizzazione viene autorizzata all'utilizzo del materiale nei modi di cui sopra ed esonerata da eventuali rivendicazioni conseguenti a tale uso.

AD SPOT NON-PROFIT

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Film | <input type="checkbox"/> Press |
| <input type="checkbox"/> Classic Outdoor | <input type="checkbox"/> Unconventional |
| <input type="checkbox"/> Promo-Press | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Integrated |

INIZIATIVE/PREMI SPECIALI

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Paese ospite |
| <input type="checkbox"/> Anno del volontariato |
| <input type="checkbox"/> Anno delle foreste |
| <input type="checkbox"/> Millecanali |
| <input type="checkbox"/> Tutela Infanzia |
| <input type="checkbox"/> Japan AID |

Azienda iscrivente _____

- Agenzia Casa Produzione Cliente

Titolo _____

Prodotto o servizio _____

Categoria _____ nr soggetti _____ Durata: sec. _____ Data di produzione _____

ADVERTISING AGENCY _____

Creative Director _____

Art Director _____

Copywriter _____

Producer _____

Other credits (specify) _____

PRODUCTION COMPANY _____

Producer _____

Director _____

Light _____

Editor _____

Other credits (specify) _____

ADVERTISER /CLIENT _____

Adv. Supervisor _____

Si prega di accludere una breve synopsis, in italiano e inglese, e di sottoscrivere il seguente paragrafo

Si dichiara di aver preso attentamente visione del regolamento di AD SPOT AWARD, in particolare del paragrafo "Termini e trattamento dei lavori iscritti", e di accettarlo pienamente, liberando l'Organizzazione da ogni responsabilità per le informazioni fornite nelle schede di iscrizione dei materiali che dichiariamo corrette.

Si dichiara altresì di avere i diritti e tutte le autorizzazioni ad iscrivere le campagne.

Ai sensi della L. 169/2003, legge a tutela dei dati personali, autorizziamo ADEE AD EUROPEAN EVENTS alla raccolta e al trattamento dei dati forniti per tutti gli adempimenti relativi alla manifestazione. I dati non saranno ceduti a terzi.

Timbro e Firma obbligatoria

data _____

AD SPOT NON-PROFIT

**Press, Classic Outdoor , Film, Radio, Internet
Unconventional Outdoor, Promo-Press**

soggetto singolo:

nr ____ campagne x Euro 150,00 = euro _____

Campagne, multisoggetto

nr ____ campagne x Euro 288,00 = euro _____

Integrated Multimedia

Campagne nr ____ x Euro 240,00 = euro _____

PREMI SPECIALI:

**Press, Classic Outdoor , Film, Radio, Internet
Unconventional Outdoor, Promo-Press**

soggetto singolo:

nr ____ campagne x Euro 120,00 = euro _____

Campagne, multisoggetto

nr ____ campagne x Euro 230,40 = euro _____

Integrated Multimedia

Campagne nr ____ x Euro 192,00 = euro _____

TOTALE (Quote comprensive del 20% IVA) = euro _____

- Incluso copia **Bonifico bancario**, senza spese,
intestato a International Events Services su
Banca: Banca del Chianti Fiorentino e di Monteriggioni
IBAN : IT 93M 08673 02802 032 000 120846 SWIFT/BIC : ICRA IT 3F PI0
allegare copia del bonifico al materiale inviato

- Carta di Credito** , via Paypal.
Si prega di contattare la segreteria per le istruzioni di pagamento

DATI AZIENDA ISCRIVENTE

Nome _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____ Partita IVA _____

Tel _____ Fax _____

E-mail (leggibile) _____

web-site _____

Contact Person - _____

Contact Person - _____

Inviare il materiale a: **ADEE/AD SPOT AWARD**

Via R.Giuliani, 558 - 50141 Firenze - Italia

tel. ++39-055-450046 / 450240 fax ++39-055-450046 e-mail adee@adee.it