

OGGI comunicare come

incontro
fra associazioni
di volontariato
e professionisti
pubblicitari

WORKSHOP

Istituto degli Innocenti
Sala di San Giovanni
Piazza S.S. Annunziata 12
Firenze

**Sabato 18 Ottobre
2008**

www.studioaec.it

Per informazioni:

Cesvot • tel. 055.271731 • comunicazione@cesvot.it • www.cesvot.it
Adee • tel. 055.450046 • adee@adee.it • www.adee.it

Workshop

OGGI comunicare come

I problemi di chi si propone di comunicare sono pari a quelli di chi produce beni e servizi: cosa e come fare.

Perché la pubblicità sociale sia davvero efficace c'è allora bisogno di maggiori capacità di ascolto e occasioni di "contatto".

Il workshop vuole essere uno spazio di confronto tra chi opera nel volontariato e chi, invece, è impegnato professionalmente nell'ambito della pubblicità. Insieme, pubblicitari e volontari, per individuare i media tecnologicamente più adatti, i linguaggi più appropriati, gli argomenti più convincenti per fare una "buona" pubblicità sociale.

Il workshop si tiene nell'ambito della settimana dedicata alla Comunicazione Sociale, Firenze Istituto degli Innocenti:

11 ottobre Ad Spot Non-Profit

- ▶ Rassegna Internazionale della comunicazione sociale e pubblica.
- ▶ Convegno "Con i giovani si può. Comunicazione e sviluppo sociale: nuove esperienze".

11-18 ottobre Society&Social

- ▶ Mostra di 400 campagne sociali con proiezione di video da 40 paesi. Rassegna speciale dedicata al Brasile.

Programma

10,00 Saluti di benvenuto di **Patrizio Petrucci**, presidente Cesvot

10,15 Inizio dei lavori:

Romano Billet, Presentazione del workshop

Fulvio Janovitz, La TP e la professione pubblicitaria

Bruno Lo Cicero, La comunicazione ed il sociale: due mondi che si incontrano

Maurizio Ferrini, La strategia di comunicazione

Marco Matteoli, Il panorama dei media: valutazione e analisi per scelte efficaci

11,30 Domande, risposte, opinioni

12,30 Pausa pranzo

13,30 Ripresa dei lavori:

Romano Billet, Evoluzione del linguaggio persuasivo: parole, suoni, immagini

Vittorio Campolmi, Un mezzo tipico flessibile: l'affissione

Gino Francini, I consigli seduttivi della radio

Barbara Lollo, Le relazioni con la stampa

14,30 Considerazioni conclusive

15,00 Domande, risposte, opinioni

16,30 Fine dei lavori