

Rassegna Internazionale della Comunicazione Sociale, Pubblica e d'Impresa

Firenze
Istituto degli Innocenti
12/20 Ottobre 2007

Sotto l'Alto Patronato
del Presidente della Repubblica

Promosso e patrocinato da



ISTITUTO DEGLI INNOCENTI

INVITO

ADEE - Ad European Events - tel 055 450240-450046
adee@bestel.it - www.adee.it

CESVOT - tel 055 271731
comunicazione@cesvot.it - www.cesvot.it

ADSPOTAWARD

AD SPOT AWARD è un Premio Internazionale, nato con l'obiettivo di far emergere e premiare la creatività e l'efficacia nella comunicazione sociale e d'impresa, dedicando un appuntamento annuale nel quale dibattere e confrontare il lavoro realizzato da Agenzie, Aziende, Associazioni e Istituzioni Pubbliche.

L'edizione 2007 presenta una serie di iniziative rivolte al pubblico, al volontariato, agli studenti e ai professionisti della comunicazione:

- una **Mostra di campagne sociali provenienti da 40 Paesi del Mondo** con proiezione di filmati. In totale più di **300 campagne** sui temi della pace, dei diritti, dell'ambiente,
- una sezione speciale con un approfondimento dedicato all'India,
- un convegno dedicato ai giovani, al loro modo di comunicare, al loro impegno nel mondo del volontariato e del non-profit,
- la premiazione delle migliori campagne sociali iscritte al Premio Ad Spot Non-Profit
- la premiazione dei migliori filmati prodotti con un budget contenuto iscritti al Premio Ad Spot Low Budget

Infine la possibilità per tutti i visitatori della mostra di votare le campagne che ritengono più efficaci e contribuire a determinare il Premio del pubblico Society&Social e di partecipare ad una iniziativa di solidarietà.

PROGRAMMA

12/20 Ottobre 2007

Salone delle Compagnie - orario 10- 18

- **Mostra internazionale di campagne di pubblicità sociale**
- **Rassegna speciale dedicata all'India**
- **Proiezione filmati prodotti con un budget contenuto**

20 Ottobre 2007 Salone Brunelleschi

Convegno

**Giovani senza Frontiere
Comunicazione e Solidarietà**

Ore 9,30

Saluti: Regione Toscana, Cesvot, Istituto degli Innocenti

• **Introduce**

Mario Morcellini - Università La Sapienza di Roma

• **Giovani e pubblicità sociale**

Laboratori creativi sulla pubblicità

Pina Lalli, Università Bologna

Young Creative Competition

Mariangela Lacedra e Micol Talso - premio Cannes Lions

Creatività per i giovani, MTV case-history

Alessandro Sabini e Paolo Troilo, Arnold Italia

Bottega dell'arte della comunicazione, La Sterpaia,

da un'idea di Oliviero Toscani

Nicolas Ballario, portavoce

Spotlab, laboratori didattici sulla pubblicità,

Comune di Firenze Ass. Pubblica Istruzione - Le Chiavi della Città

Nicola Melloni, Rumi Produzioni

• **Giovani, volontariato e esperienze formative**

Giovani e Volontariato in Europa

Francesco Pira, Università di Udine

Scuola e volontariato in Toscana

Raquel Lenzi - Cesvot e Cnv

Esperienze di volontariato dei giovani e per i giovani

Rosaria Caltabiano, Intercultura AFS

Noi con gli altri - progetto "a scuola di solidarietà"

esperienza del Liceo Machiavelli di Firenze

Break Lunch

Ore 15,00

• **Rassegna Speciale India**

Rappresentanza istituzionale dell' India

Progetto YLTP

Rajesh Vasudevan Sarma - Art of Living Foundation

Progetto "Un cuore si scioglie"

adozioni a distanza in India

consegna del premio a Irene Grandi, testimonial del progetto

Conclusioni

Moderatore: Massimiliano Fanni Canelles

Direttore Socialnews

• **Premiazioni AD SPOT AWARD,**

con interventi di case histories presentate dai creativi

INGRESSO GRATUITO