

AD SPOT AWARD

Rassegna Internazionale della Comunicazione
Sociale, Pubblica e d'Impresa

Firenze – Istituto degli Innocenti

Piazza S.S. Annunziata, 12

11 – 18 Ottobre 2008

AD SPOT AWARD è un premio internazionale, nato con l'obiettivo di far emergere e premiare la creatività e l'efficacia nella comunicazione sociale e d'impresa dedicando un appuntamento annuale nel quale dibattere e confrontare il lavoro realizzato da Agenzie di pubblicità, Aziende, Associazioni e Istituzioni Pubbliche.

L'edizione 2008 presenta una serie di iniziative rivolte al pubblico, al volontariato, agli studenti e ai professionisti della comunicazione:

Society & Social

Mostra Internazionale di campagne di pubblicità sociale, oltre 400 campagne da 40 paesi
Rassegna speciale di approfondimento dedicata al Brasile

Approfondimenti

- ▶ Convegno, dedicato ai giovani e al loro modo di comunicare
- ▶ Workshop dedicato alle associazioni di volontariato

Premi

- ▶ La premiazione dei migliori campagne sociali iscritte alla Rassegna **Ad Spot Non-Profit**
- ▶ La premiazione delle migliori campagne sociali decretate dal pubblico per il **premio Society&Social Award**
- ▶ La premiazione dei migliori filmati iscritti alla Rassegna **Ad Spot Low Budget**

Per tutti i visitatori la possibilità di votare le campagne che ritengono più efficaci per assegnare il **Society&Social Award 2008/2009**

Sotto l'Alto Patronato del
Presidente della Repubblica

Promosso da:

CESVOT
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO TOSCANA

Con il patrocinio di:



ISTITUTO
DEGLI INNOCENTI

FORUM
www.forumfirenze.it

ADSPOTAWARD

Con i giovani si può

Comunicazione e sviluppo sociale: nuove esperienze

Istituto degli Innocenti – 11 Ottobre - Salone Brunelleschi

ore 10,00 Sessione mattino

Saluti: Regione Toscana – Assessorato Politiche Sociali,
Cesvot, Istituto degli Innocenti, Adee.

Coordina: Carlo Sorrentino – Università di Firenze

Abitare le istituzioni: Giovani in Rete
Pina Lalli con Emanuele Bassetti e Michela Zingone
Università di Bologna - Corso di laurea in Scienze
della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica.

Quando la tesi diventa progetto di comunicazione sociale
Laura Solito con Laura Piccioli
Università di Firenze – Corso di laurea in media e giornalismo.

IdententiChi? - Comunicare l'Alterità attraverso il gioco
Marco Binotto con Manuela Bartolotta, Andrea Cardoni, Ylenia Nastasi.
Università La Sapienza di Roma - Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Trool.it, per un web 2.0 fatto dai bambini
Emanuele Dattoli, Istituto degli Innocenti
e Cosimo Lorenzo Pancini, Studio KmZero.

War Child
Francesca Casadei e Stefano Migliore,
vincitori del Young Creative Media Competition presentano la loro strategia
media creata per l'organizzazione War Child.

Presentazione workshop

OGGI comunicare come

i professionisti della pubblicità incontrano le associazioni di volontariato
Romano Billet, consulente di comunicazione strategica e creativa.

PREMI SPECIALI ADEE

- **Alle Scuole protagoniste di SPOTLAB** - Progetto Le Chiavi della Città
interviene l'Assessore all'Istruzione del Comune di Firenze, Daniela Lastri
- **A Italia7** - Per il sostegno alla cultura della solidarietà sociale.

SOCIETY&SOCIAL AWARD

Premiazione delle campagne votate dal pubblico.

“La Pubblicità sociale”

Presentazione dell'esclusivo Libro – documento
Pier Federico Leone, Adee.

ore 13,00 Break Lunch

ore 14,00 Rassegna Speciale Brasile

Intervento Istituzionale

Presentazione Progetti Sociali in Brasile

Ore 15,00 Visita alla Mostra SOCIETY&SOCIAL con proiezioni video

Ore 19,30 Consegna dei riconoscimenti Ad Spot Award 2008 (ad inviti)